



INTERVENTI DI SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO
Bando Regione Lombardia 2014

SOGGETTI BENEFICIARI

PMI operanti nei settori del commercio, turismo e servizi alle imprese aventi sede legale e/o operativa nelle province di: Brescia, Cremona, Lecco, Milano, Monza e Brianza, Varese. Le imprese devono risultare iscritte al Registro delle Imprese ed in attività al momento di presentazione della domanda.

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI

I progetti devono essere finalizzati al miglioramento del sistema infrastrutturale, gestionale o organizzativo delle imprese e **devono essere innovativi**: devono cioè rappresentare una novità o un miglioramento rispetto allo stato dell'arte del settore interessato, soprattutto utilizzando le moderne tecnologie informatiche. Nel dettaglio:

A. Extended enterprise

Soluzioni e sistemi digitali a supporto dei processi logistici e di filiera e a garanzia della tracciabilità ed originalità dei prodotti, quali:

- sistemi di collaborazione produttore/distributore/cliente mediante tecnologie innovative e sistemi di etichettatura RFID (Radio Frequency Identification);
- sistemi di tracciabilità della merce con particolare riguardo ai prodotti della filiera agroalimentare;
- provenance tags: informazioni sui prodotti tramite tecnologie NFC (near field communication);
- soluzioni digitali per la gestione dei magazzini.

Soluzioni e sistemi digitali innovativi per il punto vendita e la promozione di prodotti e servizi:

- sistemi di in-store mobility, digital devices (tablet, totem) e dispositivi di interactive e digital signage;
- vetrine interattive, espositori innovativi, interfacce, vetrofanie, totem e smart poster con tag NFC (near field communication);
- sistemi dinamici gestiti da software di fidelizzazione della clientela e di VIP treatment;
- sistemi real-time marketplace last minute e di marketing di prossimità;
- sistemi di data analytics per conoscere il comportamento dei clienti;
- sistemi di web marketing (campagne SEM - Search Engine Marketing -, pay per click, e-mail marketing, e-coupons ecc.), campagna advertising, mobile marketing e social media marketing;
- sistemi di analisi e gestione della reputazione online.

B. Sistemi di pagamento elettronico e "Mobile"

- soluzioni e sistemi digitali a supporto del processo di accettazione di un pagamento elettronico (Mobile POS, sistemi di lettura ottica, registratori di cassa su tablet, POS contactless);
- sistemi che abilitano l'utente a effettuare pagamenti di natura elettronica (contactless payment, e-payment, e-wallet anche attraverso telefono cellulare (Mobile payment, Mobile wallet, NFC).

C. Impatto ambientale ed energetico

- adozione di sistemi di gestione dei flussi logistici per l'ottimizzazione dei percorsi e la riduzione di tempi, percorrenze, ed emissioni delle attività di consegna effettuate su gomma, anche attraverso l'implementazione di sistemi a supporto della logistica di ultimo miglio, con particolare attenzione alla gestione del trasporto merci di prodotti agroalimentari (ottimizzazione consegne e mantenimento della catena del freddo);
- introduzioni di cargo bike (biciclette da carico) per la consegna di merci;
- introduzione di sistemi per la riduzione della produzione di rifiuti e per il miglioramento del sistema di raccolta;

- implementazione di sistemi per il miglioramento della catena di approvvigionamento di prodotti utili allo svolgimento della attività dell'impresa (ad es. strumenti per la selezione e la scelta di fornitori di prossimità, sistemi di collaborazione per l'ottimizzazione delle attività di consegna dei prodotti, ecc.);
- introduzione di sistemi per la misurazione puntuale dei consumi energetici ed idrici (ad es. smart metering, ecc.) a fini di monitoraggio e controllo e per l'implementazione di azioni correttive volte al miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti e delle strutture dell'impresa ed alla riduzione degli sprechi, anche tramite sistemi automatici (ad es. rilevazione anomalie di consumo e distacco carichi a distanza, identificazione perdite d'acqua, ecc.).

Le spese ammesse a finanziamento sono:

1. Acquisto di connettività dedicata
2. Acquisto di licenze software
3. Acquisto di servizi erogati in modalità cloud computing e Software as a Service
4. Acquisto di servizi di system integration applicativa
5. Acquisto di servizi per lo sviluppo di software e applicazioni digitali
6. Acquisto di dispositivi e servizi per la creazione e l'uso di ambienti tridimensionali
7. Acquisto di cargo bike nella misura di massimo 2 unità
8. Acquisto di servizi e consulenze limitatamente alle finalità (progettuali per esempio l'audit energetico finalizzato all'introduzione di sistemi di smart metering) nel limite del 20% della somma delle voci di spesa comprese nelle categorie da 1 a 7
9. Acquisto di dispositivi e servizi infrastrutturali (hardware, networking, digitalizzazione, storage, potenza di calcolo, ecc.) nel limite del 30% della somma delle voci di spesa comprese nelle categorie da 1 a 7

I progetti devono avere un costo complessivo minimo di € 20.000.

AGEVOLAZIONI

L'agevolazione finanziaria consiste in un contributo a fondo perso del 40% dei costi ritenuti ammissibili, con un massimo di € 25.000.

L'agevolazione è concessa nell'ambito della disciplina "de minimis".

ITER

Le domande potranno essere presentate a partire dal 20 maggio 2014 e fino al 26 giugno 2014.

La valutazione tiene conto dell'innovatività e della qualità tecnico/economica dei progetti e si conclude con l'assegnazione del punteggio e formulazione della graduatoria.

I finanziamenti saranno assegnati secondo la posizione dei progetti in graduatoria fino ad esaurimento delle risorse, pari a € 1.828.450.

I progetti devono essere avviati in data successiva alla presentazione della domanda e devono concludersi entro 12 mesi dalla data di concessione delle agevolazioni.

Per informazioni: